

## Bralno razumevanje 2

### Stopnja B2

25 točk

#### Naloga:

*Verjetno ste slišali, da obstajajo različna mnenja o poslovnem bontonu. Bonton da ali bonton ne? Brez bontona lahko živimo in preživimo. Znanja in veščine uglajenega vedênja, poznavanje dogovorjenih pravil, obvladovanje vsakršnih situacij v sferi javnega so tudi v današnjih časih konkurenčna prednost. Preberite odlomek iz članka in označite, ali navedene trditve držijo ali ne ali o njih v besedilu ni podatka.*



### **Bonton na delovnem mestu**

Čeprav nekateri nepremišljeno trdijo, da lahko vljudnostna pravila in knjige o lepem vedênju kot staro kramo zmečemo v smeti, praksa vsak dan na vseh področjih našega življenja dokazuje, da ljudje potrebujemo določena pravila vedênja, pravila igre v odnosu s partnerjem, otroki, s kolegi, pa na delovnem mestu in s poslovnimi partnerji ali strankami. Poslovni bonton se dejansko ne loči bistveno od vsakdanjega bontona. Lahko bi rekli, da tisti ljudje, ki se v vsakdanjem življenju znajo vesti, se nedvomno znajo tudi v poslovnem svetu. Razlika je le, da je treba v poslovnem svetu *znanje reagiranja na različne situacije* tudi uporabiti. Poslovni bonton je pomemben dejavnik za vsakega zaposlenega, ne glede na to, v kakšni organizaciji dela. Še posebej velja to za vodilne organe v organizaciji. Oni se namreč s tem srečujejo ne le v organizaciji kjer delajo, ampak se z njim predstavljajo tudi širši javnosti. Poslovno vedênje je enoten jezik vseh poslovnih ljudi. Vodi k medsebojnemu razumevanju in kompatibilnosti poslovnih partnerjev iz različnih delov sveta, z različnimi kulturami, zgodovinskimi, verskimi ter drugimi značilnostmi. Pri poslovnem bontonu moramo najprej znati spoštovati druge, da lahko spoštujemo tudi sebe. Pri tem moramo dobro upoštevati določena pravila bontona in olike. Za večino vodilnih delavcev, menedžerjev in podjetnikov je poklicno življenje postavljeno v središče, saj glavnino dneva preživijo na delovnem mestu oziroma ga porabijo za opravljanje poslovnih obveznosti. To je tudi razlog, da marsikaterega sodelavca in poslovnega kolega poznajo bolje od svojega življenjskega partnerja. Zato se je treba zavedati pomembne vloge, ki jo ima služba v življenju, in temu ustrezno upoštevati pravila lepega vedênja na delovnem mestu. Nekaj glavnih lastnosti, ki odlikujejo vedênje vsakega poslovneža in so osnova poslovnega bontona med sestanki ter srečanji s poslovnimi partnerji so urejenost delovnega mesta in pisarn, primerna urejenost prostora za poslovne sestanke, točnost prihajanja na sestanke, sprejemanje poslovnih partnerjev, rokovanje, pozdravljanje, predstavljanje, ustrezno naslavljanje poslovnih strank, poslovno komuniciranje in uporaba telefona med sestanki, izbira poslovne obleke itd. Poslovni bonton je tudi del vsakdanjika znotraj podjetja. Delo uspešnega poslovneža velikokrat sega preko državnih meja. Poslovanje s tujino ravno tako zahteva ustrezno vedênje predvsem glede upoštevanja posebnosti posameznih držav, kot so navade, običaji in poznavanje tujih jezikov kakor tudi izbira poslovne obleke.

Del poslovnega življenja zajema tudi obdarovanje poslovnih strank, predvsem ob koncu poslovnega leta in poslovno družabno življenje v obliki poslovnih kosil ter podobnih dogodkov. Pomembno je usvojiti in upoštevati poslovni bonton za različne priložnosti. Poznavanje poslovnega vedénja in komuniciranja pri delu ima večji pomen, kot se zavedamo. Prav je, da pravila dobro poznamo, saj nam omogočajo, da se bomo bolj samozavestno in odločno znašli v različnih poslovnih situacijah, to pa lahko pripomore k še boljšemu poslovnemu uspehu in še večji odličnosti.



---

**Primer:**

**0. Poslovni bonton se loči od vsakdanjega bontona.**

- a) Res je.
  - b) Ni res.**
  - c) Ni podatka.
- 

**NAVODILA**

**V tabelo zapiši pravilni odgovor.**

**Trditve**

**1. Poslovno vedénje je enoten jezik vseh poslovnih ljudi.**

- a) Res je.
- b) Ni res.
- c) Ni podatka.

**2. Pri poslovnem bontonu moramo spoštovati druge.**

- a) Res je.
- b) Ni res.
- c) Ni podatka.

**3. Poslovni bonton je pomemben del poklicnega življenja, saj večina poslovnežev preživi glavnino dneva na delovnem mestu.**

- a) Res je.
- b) Ni res.
- c) Ni podatka.

**4. Raziskave so pokazale, da vsak peti evropski poslovnež kupi priročnik o lepem vedénju.**

- a) Res je.
- b) Ni res.
- c) Ni podatka.

**5. Urejenost delovnega mesta in pisarn ne sodita v poslovni bonton.**

- a) Res je.
- b) Ni res.
- c) Ni podatka.

**6. Netočnost prihajanja na sestanke sodi v poslovni bonton, saj tudi v poslovnem svetu velja pravilo »akademske četrti«.**

- a) Res je.
- b) Ni res.
- c) Ni podatka.

**7. Izbira poslovne obleke je za poslovneže predpisana z evropsko zakonodajo.**

- a) Res je.
- b) Ni res.
- c) Ni podatka.

**8. Poznavanje tujih jezikov ni pomembno, saj si poslovnež pri poslovnih pogovorih lahko privoščiti tolmača.**

- a) Res je.
- b) Ni res.
- c) Ni podatka.

**9. Poznavanje poslovnega vedênja ni nujno za poslovni uspeh.**

- a) Res je.
- b) Ni res.
- c) Ni podatka.

**10. Ob koncu poslovnega leta poslovneži običajno obdarijo svoje poslovne partnerje.**

- a) Res je.
- b) Ni res.
- c) Ni podatka.

**ODGOVORI**

Prosimo, zapišite v razpredelnico pravilne črke, kot vidite ob primeru v prvem okencu!  
Vsak popravek šteje kot nepravilen odgovor!

<b>0</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>b</b>										